



Presentazione del quarto IA Summit – Pisa, 7-8 maggio 2010

Il 7 e 8 maggio 2010 si terrà a Pisa la quarta edizione del Summit Italiano dedicato all'Architettura dell'Informazione. L'evento è organizzato dall'associazione "Architecta – Società italiana per l'architettura dell'informazione", emanazione italiana dell'Information Architecture Institute (www.iainstitute.org).

Il primo summit si è tenuto nel febbraio del 2006 a Roma, presso le sale del CNR, e ha visto la partecipazione di oltre 300 persone. La seconda edizione (www.iasummit.it/2007) si è tenuta il 16 e il 17 novembre 2007 a Trento e anch'essa ha visto oltre 300 partecipanti. Il terzo appuntamento dell'IA Summit (<http://www.iasummit.it/2009/>) si è svolta a Forlì, presso l'Auditorium Cariromagna, confermando il successo delle precedenti edizioni.

La quarta edizione è ospitata presso l'Università di Pisa, a conferma del prestigio scientifico ormai raggiunto dalla manifestazione.

Scienze dell'informazione, teorie della classificazione, logica, biblioteconomia, user experience, user centered design, web design, psicologia ed ergonomia, industrial design: questi sono gli ingredienti dell'Architettura dell'informazione (Information Architecture o IA) il cui scopo è la progettazione e la realizzazione di ambienti informativi condivisi come possono esserlo le pagine di un sito Web.

Il contributo dell'Information Architecture sta diventando essenziale e strategico dovunque la complessità, il carico informativo e la non familiarità sono un ostacolo, a volte gravoso, per l'utente. Un sistema di prenotazione via cellulare, i display di una sala di attesa, la segnaletica di un ambiente di transito, la ricerca di libri in una biblioteca, il reperimento di informazioni o prodotti in un negozio: in ognuno di questi sistemi il ruolo dell'Information Architect diventa essenziale.

Il Summit Italiano di Architettura dell'Informazione è ed intende restare un **evento ad ingresso libero**, per favorire la crescita di una comunità italiana di pratica, di critica e di studio dell'Architettura dell'Informazione legata a quanto avviene in Europa e nel mondo e sostenere l'interazione tra università, aziende e professionisti.

Gli **scopi** principali del Summit sono:

- **mantenere e promuovere un appuntamento annuale** che riunisca i maggiori esperti, le aziende più attive ed i progetti più interessanti;
- **presentare best practices**, casi di studio e soluzioni ai problemi reali degli architetti dell'informazione italiani;

- **far interagire le conoscenze personali** in una comunità italiana per la condivisione di idee ed esperienze;
- **promuovere la cultura**, la comprensione e la coscienza e la cultura dell'architettura dell'informazione in Italia;
- **mettere in contatto** persone provenienti da background e discipline diverse ma fortemente correlate con l'architettura dell'informazione.

In vista di questo importante evento è attesa a Pisa l'arrivo di circa 300 persone e già oggi alcuni esperti provenienti da altri paesi dell'Unione Europea hanno confermato la loro volontà di partecipare.

I Keynote Speakers che hanno già confermato la loro presenza sono:

- Andrew Hinton (USA)
- Jason Hobbs (Sud Africa)
- Riccardo Ridi (Italia)

E' inoltre previsto l'intervento di Christian Crumlish (Yahoo!) in collegamento diretto dagli Stati Uniti.

Proposta di sponsorizzazione

Sponsorizzare il quarto Summit Italiano dell'Architettura dell'Informazione rappresenta un'opportunità unica per incontrare un vasto pubblico di persone competenti e interessate a tutti gli aspetti legati alla gestione delle informazioni.

L'immagine aziendale dello sponsor verrà promossa nella **comunicazione online e offline della manifestazione** e nel materiale consegnato ai partecipanti secondo le modalità previste per il livello di sponsorizzazione sottoscritto, in relazione alla seguente tabella:

	Bronze	Silver	Gold	Platinum
Logo on totem	X	X	X	X
Logo on web site	X	X	X	X
Logo on screen	X	X	X	X
Logo on paper folder		X	X	X
Logo on program			X	X
Logo on badge			X	X
Coffee break "offered by"				X
	€ 300,00	€ 500,00	€ 700,00	€ 1.500,00

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere formalizzate inviando il facsimile allegato, stampato su carta intestata dell'azienda sponsor, completo di timbra e firma.

(da stampare su carta intestata dello sponsor e spedire via fax allo 0461/1860187 o info@architecta.org)

Spett.le

Architecta

Società Italiana per l'Architettura dell'Informazione

_____, _____ **2010**

Oggetto: proposta di sponsorizzazione per il "Summit Italiano di Architettura dell'Informazione"

Spett.le Architecta,

in relazione ai colloqui intercorsi, con la presente offriamo la sponsorizzazione del convegno da voi promosso ed organizzato "**Quarto Summit italiano di Architettura dell'Informazione**" che si terrà il 7-8 maggio 2010 presso l'Aula Magna dell' Università di Pisa (via Buonarroti, 4 - Pisa).

In particolare ci impegniamo a farci carico dei costi del summit per un importo al netto di IVA pari a

€ 300,00 (Bronze)

€ 500,00 (Silver)

€ 700,00 (Gold)

€ 1.500,00 (Platinum)

In cambio chiediamo che la nostra immagine aziendale venga promossa nella comunicazione online e offline della manifestazione e nel materiale consegnato ai partecipanti secondo le modalità previste per il livello di sponsorizzazione da noi sottoscritto, in relazione alla seguente tabella:

Con la presente **vi autorizziamo esplicitamente a far emettere una o più fatture dai fornitori dell'evento alla nostra azienda**, per un importo massimo al netto di IVA pari all'importo sottoscritto nella presente lettera. Le fatture dovranno essere emesse a:

_____ (Ragione sociale)
_____ (Indirizzo)
_____ (Piva/CF)

(timbro e firma)